



**Encuesta Anual de las Pequeñas y Medianas Empresas
Año 2006**

AVANCE DE RESULTADOS

Santiago, Abril 2008.



PRESENTACIÓN

El Instituto Nacional de Estadísticas tiene la misión de producir, analizar y difundir estadísticas oficiales y de calidad que permitan la toma de decisiones informadas para el diseño, evaluación y refocalización de las políticas públicas. En el cumplimiento de esa función se propuso cubrir, en el mediano plazo, el vacío existente en el campo de información relevante sobre la micro, pequeña y mediana empresa (MIPYME), considerando la importancia de este sector en la economía, tanto a nivel nacional como regional.

Hasta la fecha Chile carece de información suficiente para una caracterización integral de estas unidades de producción, debido a que los estudios realizados sobre el tema, algunos de los cuales han sido con la colaboración del INE para el levantamiento de la encuesta, apuntan al objetivo de interés de la institución que contrata la investigación, sin pretender obtener un trabajo de sistematización del conjunto de la MIPYME o de parte de ella, y sus resultados son de uso limitado a la entidad mandante.

Esta situación ha llevado a que existan variadas aseveraciones sobre el tamaño y aporte de estas empresas en la economía nacional, que dificultan la comprensión del efecto de las medidas económicas y administrativas que las afectan, a la vez que obstaculizan el diálogo entre los agentes involucrados.

El INE, consciente de este vacío de información y sus implicancias para el país, planificó ampliar en el mediano plazo la frontera de su investigación estadística sectorial permanente, hacia el tamaño micro, pequeña y mediana empresa que históricamente ha sido excluido de los levantamientos muestrales en razón de su tamaño y dificultad de acceso. Pero ésta es una tarea ardua por la multiplicidad de unidades de producción existente entre la micro y pequeña empresa y aún más si se pretende cubrir las unidades informales.

Dentro de los primeros pasos en esta fase de crecimiento del INE hacia una mayor universalidad y transparencia de la información oficial, se inició durante 2007 la aplicación de una primera encuesta levantada a una muestra probabilística de representatividad nacional a la pequeña y mediana empresa formal, en este caso Encuesta Anual PYMES 2006. Esta es una encuesta transversal a todos los sectores económicos con la exclusión de la Agricultura, Pesca y Servicios, lo que permite la comparación intersectorial e interregional con iguales definiciones de variables.



En esta Encuesta se encuentra respuesta a los temas principales necesarios para conocer la justa dimensión de este sector en la economía¹, incluyendo su dispersión geográfica: cuál es su participación en el Valor Agregado sectorial, en la generación de remuneraciones y empleo, en las exportaciones, en la distribución del ingreso, entre otros antecedentes macroeconómicos. También se conoce el destino de su producción, el stock de capital acumulado, nivel de endeudamiento y monto del servicio anual de la deuda por tipo de acreedor, el nivel de enseñanza de sus ejecutivos, y la proporción de empresas que realizan algún tipo de acción para mejorar su productividad.

Es de interés del INE que la Encuesta PYMES sea de periodicidad anual y abierta a la inclusión de temas suplementarios según los intereses de la coyuntura económica, para que constituya instrumento de seguimiento de la respuesta PYME a las políticas globales y de apoyo focalizadas.

En pasos siguientes y en función de los ingresos disponibles, el INE buscará extender la investigación a la Micro Empresa formal y a la cobertura de todos los sectores económicos, para en etapas posteriores iniciar la difícil tarea de medir las características de las empresas informales o no registradas.

Finalmente, el Instituto Nacional de estadística se complace en poner a disposición en línea por medio de Internet, el **Avance de Resultados de la Primera Encuesta Anual PYME 2006**, referida a las empresas formales de los sectores Minería; Industria; Electricidad, Gas y Agua; Construcción; Comercio; Restaurantes y Hoteles; y Transporte y Comunicaciones.

INE agradece a las empresas que han brindado apoyo en la entrega de la información primaria, componente básico para el levantamiento de la Primera Encuesta Nacional Anual de las Pequeñas y Medianas Empresas 2006.

Mariana Schkolnik Chamudes
Directora Nacional
Instituto Nacional de Estadísticas

¹ Excluye los sectores económicos Agricultura, Pesca Extractiva y Servicios.



ANTECEDENTES Y RESULTADOS

Esta **Primera Encuesta Anual de las Pequeñas y Medianas Empresas, año 2006** que se presenta en carácter de encuesta piloto, es inicio de un nuevo campo dentro de la generación de estadísticas continuas de INE para difusión pública vinculada a las empresas de menor tamaño. Cubre las empresas medianas y pequeñas (PYMES) del sector formal de las actividades pertenecientes a los sectores económicos Minería; Industria; Electricidad, Gas y Agua; Construcción, Comercio, Venta y Reparación de Vehículos; Hoteles y Restaurantes; y Transporte y Comunicaciones. La micro empresa está excluida del ámbito de esta encuesta.

La formalidad de las unidades de producción está determinada por su registro e iniciación de actividades en el Servicio de Impuestos Internos (SII).

La Encuesta PYME año 2006, se inicia en el cumplimiento de la misión del INE de producir, analizar y difundir estadísticas oficiales y de calidad necesarias para el diseño, evaluación y refocalización de las políticas públicas. Su contenido cubre el vacío existente en el campo de información relevante respecto de las Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES) formales, tanto a nivel nacional como regional.

Si bien existen estudios sobre estos tamaños de empresas su enfoque corresponde a los temas de interés de la institución mandante, por lo que hasta la fecha Chile carecía de la información pública suficiente y continua para una caracterización integral de la PYME y su evolución.

Esta nueva línea de investigación la inició el INE con el levantamiento en el año 2007 de una muestra probabilística de representatividad nacional, y regional respecto de los principales agregados a nivel de cada una de las quince regiones, sobre el quehacer de las Medianas y Pequeñas empresas en 2006. La información que se anticipa en este **Avance de Resultado**, en respuesta a la presión existente por estos antecedentes, deriva del análisis de datos que se ha efectuado dentro del enfoque total país. Presumiblemente estas cifras sufrirán algunas modificaciones menores producto del análisis detallado que a la fecha se efectúa de los datos regionales.

Se ha planteado además, que esta línea de investigación estadística sea de periodicidad anual, como instrumento de seguimiento de la evolución y respuesta de estas empresas a las políticas globales y de apoyo focalizada.

Del presente estudio quedan excluidas las actividades: Agricultura; Pesca extractiva; Servicios financieros y empresariales; y Servicios personales, además de las empresas informales de todos los sectores de actividad. En el caso de Agricultura, su PYME total, formal e informal, fue cubierta por el Censo Agropecuario y Silvícola relativo a su actividad en el año agrícola



2006-2007 levantado por INE, pero esa información no está explícita en las tabulaciones y su estimación requeriría un estudio de especialistas. También en Pesca extractiva, existirá información del universos de sus productores, y el diseño de ese Censo Pesquero 2007 a levantar en 2008- 2009 por INE, contempla preguntas que permitirán cuantificar su volumen y conocer sus principales características.

En cambio en los sectores sector Servicios Financieros y empresariales y Servicios personales, si bien la nueva Encuesta de Servicios del INE considera los estratos de menor valor de venta de empresas medianas y pequeñas, no es posible obtener información confiable a ese nivel debido a que su diseño muestral no permite representatividad por tamaño de empresas.

En consecuencia, producto de este esfuerzo, el país dispondrá, en el corto plazo, de información sobre los temas fundamentales de interés de las PYMES formales según sector de actividad, con exclusión de los sectores señalados.

a) Caracterización de las empresas, diseño de la muestra y de formulario.

En su caracterización estas empresas se segmentaron en los siguientes tamaños de producción en función del nivel de las ventas anuales medidas en UF del año 2005:

Las empresas pequeñas:

- Pequeñas pequeñas (**PP**), de 2.400 a 10.000 UF
- Pequeñas grandes (**PG**), de 10.001 a 25.000 UF

Las empresas medianas:

- medianas pequeñas (**MP**), de 25.001 a 50.000 UF
- medianas (**MM**), de 50.001 a 75.000 UF
- medianas grandes (**MG**), de 75.001 a 100.000 UF

Esta segmentación de empresas agrupadas por sector económico permitió realizar la aplicación de un muestreo probabilístico estratificado con nivel de confianza de 95%, distribuyéndose los tamaños para cada uno de los estratos en forma proporcional al número de empresas que compone cada uno de ellos. Su coeficiente de variación es 0,51 por ciento.

El marco Muestral es de 83.347 empresas formales, con muestra efectiva igual 2.804 empresas, siendo 73 de inclusión forzosa y 2.731 inclusión aleatoria.

Su período de levantamiento abarcó desde octubre hasta diciembre de 2007.



La variable número de ocupados no fue considerada en la estratificación, debido a que una empresa con baja ocupación puede tener un fuerte nivel de venta si ha incorporado tecnología a sus procesos, y a la vez una empresa con concentración de ocupados puede tener una baja relación de productividad por hombre ocupado si incorpora escaso capital

El diseño del formulario está estructurado en módulos permanentes que se ajustarán si es necesario, previo análisis interinstitucional de los resultados obtenidos de este ejercicio piloto, dando origen al cuerpo estable de la encuesta. Además, se considera la inclusión de un módulo adicional variable, reducido, a incluir desde el próximo levantamiento anual, en carácter de encuesta suplementaria, que permitirá estudiar temas complementarios de las PYMES de interés de los diversos usuarios interesados en el desarrollo de esta importante área de la economía nacional.

b) Comentario sobre Resultados Preliminares y relevancia de las PYMES formales.

El análisis de la información recogida en esta primera encuesta PYME de cobertura nacional, indica que se obtuvo respuesta satisfactoria a temas pendientes referentes al conocimiento de su tamaño, al aporte que hacen al Valor Agregado, a la generación de ahorro, a la creación de puestos de trabajo y remuneraciones, a la distribución funcional del ingreso y a su participación en las exportaciones.

La observación de resultados se presenta con dos enfoques: por sector de actividad y por tamaño de empresas, ambos ya definidos previamente. Para la dimensión de las variables observadas, respecto de la economía nacional, éstas se comparan con las correspondientes variables informadas en las Cuentas Nacionales y en la Encuesta de Empleo de INE.

En el estudio de la información se nota la falta de un capítulo sobre articulación de las PYMES con el resto de la economía, tanto en tamaño de empresas como con ramas de actividad, tema que se deja planteado para la discusión del contenido de próximos levantamientos.

Finalmente, se advierte que al analizar los resultados por sector de actividad económica se debe tener presente que los valores de Minería y de Electricidad Gas y Agua, tienen error muestral mayor por el reducido número de empresas que los conforman.

Los resultados obtenidos a través de la Primera Encuesta Anual PYMES 2006 responden las principales interrogantes sobre su dimensión económica y social, acotadas a las empresas formales y a los sectores de referencia señalados:

- El número de **empresas** consideradas PYME formales es de 83.347, de las cuales un 86% se clasifican como pequeñas y 14 por ciento medianas. El sector Comercio por mayor y menor es la actividad que aporta el mayor número de empresas, con 43 por ciento. Dos tercios de los establecimientos PYME se dedican a actividades terciarias
- Desde la perspectiva del **empleo**, las ocupaciones que generan las PYMES se aproximan al 38 por ciento del empleo total² en los mismos sectores de actividad. El 58 por ciento se ocupa en la pequeña empresa.
- En enfoque de **género**: las mujeres ocupan el 22 por ciento del total de los puestos de trabajo que generan las PYMES, siendo mayor su proporción en el empleo total de la Pequeña Empresa (24 %) que en el total de la Mediana (19%). La Pequeña empresa concentra la mayor proporción del empleo femenino total PYME (64 por ciento), valor mayor al demostrado por los hombres en el mismo estrato (57 por ciento).
- En cuanto al **valor total de las existencias** de las PYMES al final del ejercicio contable 2006, alcanzó a 2.621.974 millones de pesos. Una mitad de ese stock está entre las pequeñas empresas y la otra mitad entre las medianas.
- La **deuda** total acumulada de las PYMES es de 6.244.094 millones de pesos, la cual representa más de un año del valor agregado de las PYMES en 2006.
- Las PYMES destinan sólo un 3.7 por ciento de sus **ventas al exterior**, confirmando su vocación por el mercado interno.
- La **participación de las remuneraciones en el valor agregado** de las PYMES es de 53 por ciento, con una participación decreciente desde un 59 por ciento en las pequeñas a un 47 por ciento en las medianas. Esto confirma su carácter de insumidor intensivo de mano de obra y su importancia relativa en la generación de empleo, a pesar de que sus remuneraciones son bajas.
- El nivel de las **remuneraciones promedio por trabajador** PYME equivale a 1,7 Ingresos Mínimos, diferenciado en 1,8 en hombres y 1,6 en mujeres. En la Pequeña el promedio por ocupado es 1,6 IM y 2,0 en la Mediana.
- La capacidad de generación de valor agregado de las PYMES se ve limitada por la relativa alta proporción de compras intermedias

² Referida a la Encuesta Nacional del Empleo del INE.

(insumos) en su valor bruto de producción **VBP**, que es de 61 por ciento, con mínimas diferencias entre las pequeñas y las medianas.

- Desde el punto de vista del aporte de las PYMES al **valor agregado** del país, las PYMES representan el 13 por ciento del valor agregado total de iguales sectores incluidos en la Encuesta³. Si se excluye el cobre, por razones de comparabilidad, la participación de las PYMES en el Producto representa casi un 21 por ciento. El valor agregado de las PYMES se genera en un 48 por ciento entre las pequeñas y un 52 por ciento entre las medianas.
- La **productividad** total por trabajador (PTT)⁴ en las PYMES es ligeramente superior a los 5 millones de pesos al año, con un rango desde 4.2 millones en las pequeñas y 6.6 millones en las medianas. La más alta productividad del trabajo se observa en el transporte con 7 millones anuales.
- El origen **sectorial** del valor agregado de las PYMES es predominantemente terciario, representando el comercio -incluido restaurantes y hoteles- y el transporte y comunicaciones más del 55 por ciento del valor agregado total de este segmento productivo. El cuarenta y cuatro por ciento restante es de naturaleza secundaria.
- **Indicadores claves sobre las PYMES**
 - a. Ocupados promedio por empresa incluyendo subcontratados:

<i>i.</i> Pequeñas pequeñas	7.2
<i>ii.</i> Pequeñas grandes	19.0
<i>iii.</i> Medianas pequeñas	36.4
<i>iv.</i> Medianas medianas	48.7
<i>v.</i> Medianas grandes	71.0

El estrato PYME más grande, desde el punto de vista del empleo, es el subgrupo de pequeñas-pequeñas con más de 400,000 ocupados, casi un tercio del empleo total de las PYMES

- b. Distribución del ingreso neto entre los factores productivos:

<u>54.1%</u>	
<i>i.</i> Pequeñas pequeñas	69.7%
<i>ii.</i> Pequeñas grandes	53.0%
<i>iii.</i> Medianas pequeñas	50.7%
<i>iv.</i> Medianas medianas	49.5%
<i>v.</i> Medianas grandes	42.4%

³ Referido a estimaciones provisorias de Cuentas Nacionales del año 2006 en precios corrientes, en iguales sectores de referencia de la Encuesta PYME.

⁴ De los trabajadores contratados directamente por las PYMES

c. Importancia de las remuneraciones en el VBP de las PYMES: 20.4%

<i>i.</i> Pequeñas pequeñas	24.1%
<i>ii.</i> Pequeñas grandes	20.2%
<i>iii.</i> Medianas pequeñas	19.4%
<i>iv.</i> Medianas medianas	19.7%
<i>v.</i> Medianas grandes	16.8%

La relativamente elevada proporción de la nómina de remuneraciones al trabajo, como porcentaje del VBP, hace que los reajustes de salario mínimo y de mercado tengan un significativo impacto sobre los costes totales de las empresas.

d. Remuneraciones promedio anual por trabajador de contratación directa: 2.7 millones de pesos

<i>i.</i> Pequeñas pequeñas	2.3
<i>ii.</i> Pequeñas grandes	2.6
<i>iii.</i> Medianas pequeñas	2.8
<i>iv.</i> Medianas medianas	3.6
<i>v.</i> Medianas grandes	3.3

El ordenamiento de las remuneraciones promedio entre establecimientos de menor a mayor tamaño tiene una relación directa y positiva, como es de esperar, ascendiendo desde 2.3 millones de pesos anuales hasta 3.6 millones en las empresas medianas-medianas. Este ordenamiento guarda una simetría con el ordenamiento de las productividades según tamaño de establecimiento.

La brecha de remuneraciones por género es más baja que el promedio nacional. Las mujeres perciben remuneraciones promedio inferiores a la de los varones en un 10 por ciento

e. Remuneraciones promedio anual por trabajador de contratación directa en relación al Ingreso Mínimo oficial: 1.73 veces

<i>i.</i> Pequeñas pequeñas	1.48
<i>ii.</i> Pequeñas grandes	1.68
<i>iii.</i> Medianas pequeñas	1.77
<i>iv.</i> Medianas medianas	2.25
<i>v.</i> Medianas grandes	2.11

f. Dimensión Regional

	VENTAS PYME	OCUPADOS PYME	PIBR
Total	100	100	100
I de Tarapacá, Arica y Parinacota	7,4	6,1	3,8
II de Antofagasta	7,0	6,2	7,4
III de Atacama	4,2	7,3	1,8
IV de Coquimbo	6,2	6,5	2,4
V de Valparaíso	8,9	9,1	8,8
VI de O'Higgins	5,6	6,2	4,2
VII del Maule	6,8	7,5	4,0
VIII del Bío Bío	9,1	9,5	10,4
IX de La Araucanía	6,4	7,2	2,6
X de Los Lagos y de Los Ríos	8,5	8,8	5,0
XI Aysen	3,2	3,0	0,7
XII Magallanes y Antártica	5,0	4,8	1,7
Metropolitana de Santiago	21,7	17,8	47,0

PIBR: Fuente: Banco central de Chile, PRODUCTO INTERNO BRUTO REGIONAL, 2003-2005

La composición del PIB Regional y la composición de las ventas y del empleo de las PYMES por regiones guardan una cierta relación al interior del país, con la excepción de la Región Metropolitana. Mientras en la RM se concentra el 47 por ciento del PIB regionalizado, sus PYMES sólo venden el 22 por ciento y generan un 18 por ciento de su empleo total.



Marco Muestral y Muestra Efectiva.
Encuesta Pyme. Marco año contable 2006

Actividades			Marco Muestral	Muestra Efectiva			
CIU Rev 3.	Descripción	Tamaño		Total	Inclusión Forzosa	Inclusión Aleatoria	Coefficiente de Variación (%)
		Total	83.347	2.804	73	2.731	0,51
C	Explotación de minas y canteras	Medianas-Grandes	21	7	4	3	2,88
		Medianas	33	9	-	9	2,52
		Medianas-Pequeñas	105	35	-	35	1,58
		Pequeñas Grandes	207	33	-	33	3,54
		Pequeñas-Pequeñas	570	33	-	33	6,31
		Total	936	117	4	113	1,69
D	Industrias manufactureras	Medianas-Grandes	353	65	10	55	0,92
		Medianas	598	62	-	62	1,27
		Medianas-Pequeñas	1.438	106	-	106	1,77
		Pequeñas Grandes	3.201	139	-	139	2,14
		Pequeñas-Pequeñas	8.968	155	-	155	3,27
		Total	14.558	527	10	517	0,98
E	Suministro de electricidad, gas y agua	Medianas-Grandes	4	3	3	-	-
		Medianas	17	5	3	2	4,88
		Medianas-Pequeñas	25	6	-	6	5,15
		Pequeñas Grandes	66	12	-	12	4,88
		Pequeñas-Pequeñas	226	33	-	33	6,09
		Total	338	59	6	53	2,42
F	Construcción	Medianas-Grandes	247	49	7	42	1,28
		Medianas	381	36	-	36	1,69
		Medianas-Pequeñas	1.006	70	-	70	2,12
		Pequeñas Grandes	2.409	102	-	102	2,46
		Pequeñas-Pequeñas	7.770	109	-	109	3,95
		Total	11.813	366	7	359	1,26
G (50)	Ventas, mantenimiento y reparación de vehículos automotores y motocicletas; ventas al por menor de combustible para automotores	Medianas-Grandes	175	64	7	57	0,57
		Medianas	248	45	-	45	1,18
		Medianas-Pequeñas	480	65	-	65	1,96
		Pequeñas Grandes	759	81	-	81	2,38
		Pequeñas-Pequeñas	2.023	101	-	101	3,88
		Total	3.685	356	7	349	0,89
G (51)	Comercio al por mayor y en comisión, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas	Medianas-Grandes	373	47	10	37	1,21
		Medianas	635	41	-	41	1,63
		Medianas-Pequeñas	1.613	83	-	83	2,06
		Pequeñas Grandes	3.016	95	-	95	2,55
		Pequeñas-Pequeñas	7.264	78	-	78	4,64
		Total	12.901	344	10	334	1,18
G (52)	Comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas; reparación de efectos personales y enseres domésticos	Medianas-Grandes	255	44	11	33	1,09
		Medianas	442	44	-	44	1,51
		Medianas-Pequeñas	1.226	95	-	95	1,84
		Pequeñas Grandes	3.732	114	-	114	2,41
		Pequeñas-Pequeñas	17.552	149	-	149	3,45
		Total	23.207	446	11	435	1,41
H	Hoteles y restaurantes	Medianas-Grandes	41	23	11	12	0,41
		Medianas	89	29	-	29	1,05
		Medianas-Pequeñas	289	49	-	49	2,10
		Pequeñas Grandes	892	79	-	79	2,64
		Pequeñas-Pequeñas	3.719	106	-	106	3,92
		Total	5.030	286	11	275	1,61
I	Transporte, almacenamiento y comunicaciones	Medianas-Grandes	168	32	7	25	1,22
		Medianas	281	46	-	46	1,34
		Medianas-Pequeñas	770	63	-	63	2,21
		Pequeñas Grandes	1.807	70	-	70	2,98
		Pequeñas-Pequeñas	7.853	92	-	92	4,19
		Total	10.879	303	7	296	1,51



Finalmente INE agradece la calidad de la información proporcionada por las empresas que hizo posible la publicación de la Primera Encuesta Nacional de la Pequeña y Mediana Empresa año 2006. La Base de Datos de la información innominada se pondrá a disposición de los usuarios en línea por medio de Internet, una vez que se de término a la revisión final de los resultados regionales. Además se invita a los usuarios de esta información a interiorizarse de la Metodología y Formulario de recopilación de antecedentes con el fin de conocer el significado de los estimadores entregados, y presentar sugerencias de cambios o nuevas áreas en la investigación PYME de los siguientes períodos.